



Vuvuzela Zoom-Zoom

Peste 40 de mașini Mazda, aproape 100 de fani din toată țara, 3 zile și un hotel rezervat doar pentru noi. Pe scurt: a doua întâlnire națională Club Mazda.ro Let's zoom-zoom!

A doua întâlnire națională clubmazda.ro s-a desfășurat în perioada 18-21 iunie în zona Lacul Roșu, Bicăz, și a adunat peste 40 de „măzduci” și aproape 100 de fani din toată țara. Cea mai așteptată întâlnire – „națională” - reunește un număr impresionant de participanți, deși în diferite orașe au loc întâlniri periodice ale membrilor (cea din București în fiecare marți a săptămânii). Față de întâlnirea națională din 2009 de pe Transfăgărașan, acum fanii se cunoșteau mult mai bine, foarte mulți devenind, între timp, prieteni. Ca și anul trecut, clubmazda.ro s-a bucurat atât de sprijinul Mazda, cât și al diferiților parteneri Mazda. Astfel, la eveniment au participat reprezentanți ai Arian Motors și BDT Cars, aceștia punând la dispoziția membrilor clubului informații de calitate despre achiziționarea, finanțarea și întreținerea modelelor Mazda. Prima zi a întâlnirii a fost una de refacere după cele câteva sute de kilometri parcurși de majoritatea participanților, celelalte două sudând adevărate

prietenii și, totodată, oferind ocazia unui prim contact atât cu Mazda MX-5 ediție aniversară (pusă la dispoziție de Mazda), cât și cu Mazda 6 face lift cu care au venit partenerii Mazda.

Timpul ne-a permis să luăm parte la ședințe foto, să schimbăm impresii despre modelele preferate și să descoperim locuri noi precum complexul turistic Lacul Roșu sau Salina de la Praid. Pentru a da bine în poze, Mazda a dăruit sepici fiecărui fan, în timp ce organizatorii au împărțit tricouri inscripționate cu Club Mazda România și Repsol. Nici dealerii nu s-au lăsat mai prejos: partenerul Mazda BDT Cars, de exemplu, ne-a surprins în mod plăcut, oferind tricouri, sepici și pixuri, toate semnate Mazda, precum și asistență rutieră pe toată perioada desfășurării evenimentului la bordul unui BT 50 pregătit ca de razboi.

„O întâlnire foarte reușită, unde toți s-au simțit de-ai casei și unde am reușit să ne apropiem și mai mult de cei mai mari dealeri Mazda din țara precum și de



noii parteneri de la Repsol, alături de care sperăm să organizăm evenimente viitoare” a declarat Codrin, organizatorul evenimentului și membru fondator clubmazda.ro. Club Mazda a fost înființat în anul 2007 sub forma unui forum de discuții online. În prezent www.clubmazda.ro are aproximativ 2.000 de utilizatori și reprezintă un punct de referință pentru posesorii de Mazda din România.

George Botezatu



Întâlnirea
națională

CLUBMAZDA.ro 2010

Lacul
Roșu

